

Weiterbildung in der Höhle,
Seminare in der Wüste:
Outdoor-Trainings für
Manager liegen im Trend.
In ungewohnter Atmosphäre
sollen die Teilnehmer neue
Potenziale entdecken – und
produktiver werden.

MANAGER-SEMINARE

Ab in die Wildnis

Foto: IFA Bilderteam

Nahe Kastl in der Oberpfalz: Gespannt warten 14 Führungskräfte auf den Seminarbeginn. Ihr Tagungsort ist eher ungewöhnlich: In einer uralten Grotte zeigt Trainerin Christine Lehner, wie die Teilnehmer ihre Management-Kompetenz verbessern und alte Gewohnheiten durch konstruktive Hand-

lungsmuster ersetzen können. Outdoor-Trainings wie dieses „Höhlenseminar“ liegen im Trend. Sie sollen den Wirkungsgrad des Lernens erhöhen und das Teamgefühl verstärken. Doch nicht alle Angebote führen zum Ziel.

Ungewöhnliche Veranstaltungen wie Schwitz-Seminare, Wüstenexpeditionen oder Schießübungen erinnern mitunter an einen auf das Management angepassten Klon der TV-Sendung „Ich bin ein Star – holt mich hier raus“. Trainer wie Christine Lehner distanzieren sich aber ausdrücklich davon: „Der Wunsch nach Entertainment und Event passt zwar in den Zeitgeist, ernsthafte Weiterbildung sieht jedoch anders aus.“

Durch die Bewältigung von Herausforderungen sollen die Teilnehmer neue persönliche Potenziale entdecken und sich mit unproduktiven Verhaltensweisen auseinandersetzen. Nicht nur die Kulisse ist dabei entscheidend: Auch der Trainer muss kompetent sein und sollte über ein reichhaltiges Methoden-Repertoire verfügen. Bei den Seminaren von Trainerin Lehner etwa nimmt die mode-

rierte Gruppenarbeit die Hälfte der Trainingszeit in Anspruch.

„Als Trainer braucht man Erfahrung und Gespür für Situationen und Personen. Außerdem sind die Abläufe minutiös zu planen und zu strukturieren, um die für die Gruppe passenden Teamtools und Methoden einzusetzen“, erläutert Spezialist Peter Timmermann. Nur so sei garantiert, dass das Ergebnis weit über das reine Outdoor-Erlebnis hinausgeht und Führungskräfte wie Mitarbeiter mit nachhaltigen Erkenntnissen und neuen Verhaltensweisen in den Betrieb zurückkehren.

Lerntransfer wichtig

Im norddeutschen Dahlenburg hat Timmermann ein hundert Quadratmeter großes unterirdisches Labyrinth für Führungs- und Teamtrainings angelegt. Er hält es für entscheidend, dass die Teilnehmer intensive Situationen erleben, in denen sie sich authentisch verhalten. Das Ellernhof-Labyrinth ist mit allen technischen Raffinessen wie Infrarot-Kameras, Bewegungsmeldern und Mikrofonen aus-



Anbieter Outdoor-Training

Auswahl

- Christine Lehner
www.chlehner.de
Tel. 09628 914880
- Peter Timmermann
Tagungszentrum Ellernhof
www.ellernhof.de
05851 97880
- Christoph Trinkl
Training-by-Nature
www.unternehmer-erfolg.com
Tel. 08091 6325

CHECKLISTE

Outdoor-Training

Passt das Angebot zu den Zielen und zum Bedarf des Unternehmens?

Welche Fähigkeiten und Fertigkeiten sollen entwickelt werden?

Sind die Trainer kompetent und qualifiziert?

Werden alle Teilnehmer aktiv eingebunden?

Werden Belastungsgrenzen berücksichtigt?

Wie erfolgt der Lerntransfer?

gestattet. Der Trainer kann erkennen, was im Labyrinth passiert, welche Strategie die Teilnehmer verfolgen und wie sie miteinander umgehen. Er kann somit jederzeit eingreifen und Tipps oder Anweisungen geben.

Ein anderer Coach wie Christoph Trinkl aus Kirchseeon geht lieber mit Chefs und Führungskräften – je nach Vorliebe, Jahreszeit und Witterung – zum Bergsteigen, Wasserfallklettern, Pferdeschlittenfahren, Golfspielen oder Schneeschuhwandern. „So können sie sich aus dem Alltagsgeschäft ausklinken, den Kopf frei bekommen und in Ruhe mit mir ihre Probleme besprechen, Perspektiven entwickeln und frische Energien tanken“, berichtet Trinkl.

Für den „Return on Investment“ bedarf es jedoch bei allen Trainings eines systematischen Lerntransfers in den Alltag, um nachhaltige Wirksamkeit zu erzielen. Nur so sind scharf kalkulierende Personalentwickler zufrieden zu stellen.

Michael Gestmann

Veranstaltungen

→ DGfK-Karriere-Symposium

Innovative Ansätze in der Karriereberatung

Termin/Ort:

04.06.2005 in Überlingen

Teilnahmegebühr:

Tagungspauschale 95 Euro

Veranstalter: Deutsche Gesellschaft für Karriereberatung;

Tel. 069 47884479

www.dgfk.org

→ Crash-Kurs Betriebswirtschaftslehre

Mehr Effizienz für die Vertriebsorganisation

Termin/Ort:

05.-07.07.2005 in Düsseldorf

Teilnahmegebühr:

2.150 Euro zzgl. MwSt.

Veranstalter: Deutsche Verkaufsführer Schule;

Tel. 089 54852-8500

www.verkaufsfuehrerschule.de

→ Rhetorik für die Spitze

Mehr Durchsetzungsvermögen für Top-Manager

Termin/Ort:

08.-10.06.2005 in Hamburg

Teilnahmegebühr:

1.273,12 Euro zzgl. MwSt.

Veranstalter: GSW-Seminare;

Tel. 040 3281841

www.gsw-seminare.de

→ Management der Unternehmerfamilie

Die richtigen Strategie für Familienbetriebe

Termin/Ort:

06.06.2005 in Bergisch Gladbach

Teilnahmegebühr:

750 Euro zzgl. MwSt.; Begleitpersonen aus der Familie oder dem Unternehmen:

590 Euro zzgl. MwSt.

Veranstalter: Intes, Akademie für Familienunternehmen;

Tel. 0228 36780-61

www.intes-akademie.de

→ Lohnnebenkosten senken und Steuervorteile ausschöpfen

Gestaltungsspielräume in der Personalabrechnung

Termin/Ort:

20.06.2005 in Köln

Teilnahmegebühr:

600 Euro zzgl. MwSt.

Veranstalter: Datakontext-Tagungen;

Tel. 02234 65633 / 65638

www.datakontext.com

→ PR-Texte kompakt

Mit zielgruppengerechten Pressemitteilungen überzeugen

Termin/Ort:

21.-22.06.2005 in München

Teilnahmegebühr:

1.545 Euro zzgl. MwSt.

Veranstalter: Management-Circle;

Tel. 06196 4722-0

www.managementcircle.de

→ Power für den Job

Mit Fitness die persönliche Sicherheit und das Selbstvertrauen steigern

Termin/Ort:

02.-04.06.2005 in Bad Münde

Teilnahmegebühr:

750 Euro inklusive EZ/VP

Veranstalter: Bildungszentrum des Einzelhandels Niedersachsen;

Tel. 05041 788-0

www.bze-springe.de

→ Menschen gewinnen

Erfolg durch professionelles Personalmanagement

Termin/Ort:

09.-10.06.2005 in Wiesbaden

Teilnahmegebühr:

Mitglieder 980 Euro, Nicht-Mitglieder 1.310 Euro, bei Online-Anmeldung

15 Euro Ermäßigung.

Veranstalter:

Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V.;

Tel. 0211 5978-102

www.dgfp.de